

**COMUNICATO STAMPA**

2017-12-20

## **CS - IL GRUPPO RENAULT ACQUISISCE UNA QUOTA DI PARTECIPAZIONE DEL 40% NEL GRUPPO EDITORIALE CHALLENGES**

**Parigi, 13 dicembre 2017** – Il Gruppo Renault e il Gruppo Challenges hanno deciso di unire le loro forze per rispondere alle sfide dei servizi editoriali dell'auto connessa ed autonoma nonché alle problematiche della distribuzione innovativa della stampa.

Il Gruppo Renault acquisisce, pertanto, il 40% del capitale del Gruppo Challenges costituito da cinque testate: Challenges, Sciences & Avenir, La Recherche, L'Histoire e Historia.

Alla fine dell'operazione, Claude Perdriel deterrà la maggioranza delle azioni (il 60%) e sarà CEO della nuova compagine. Il Gruppo Challenges sarà sostenuto a livello di mezzi per produrre contenuti di qualità.

I francesi e gli europei trascorrono oggi in media due ore al giorno in auto. Claude Perdriel e Carlos Ghosn condividono una forte convinzione: lo sviluppo dei veicoli connessi ed autonomi è destinato a liberare molto tempo utile per gli utenti; il Gruppo Challenges e il Gruppo Renault riuniti hanno tutto ciò che serve per creare un *innovation lab* in grado di sviluppare nuovi contenuti editoriali di bordo e tecnologie adattative.

Ascoltare, guardare, decifrare il mondo di oggi, da soli, in famiglia o tra amici ... Queste pratiche corrispondono ormai alle nostre abitudini mobili. È già possibile ora con le auto di oggi, lo sarà ancor più con i veicoli autonomi di domani. Ognuno, nella propria auto, sarà in grado di scegliere e persino ordinare informazioni e contenuti tratti dalle produzioni di un gruppo editoriale interamente dedicato alle conoscenze e al sapere.

In Francia ogni anno chiudono 5000 edicole. Questo progetto consentirà a milioni di conducenti e ai loro passeggeri di accedere in piena libertà di scelta ad informazioni e contenuti di qualità.

La quota di partecipazione sarà acquisita dal Gruppo Renault in parte tramite un aumento di capitale che consentirà di finanziare gli sviluppi del Gruppo Challenges, in particolare nel digitale e nell'organizzazione di eventi, un'attività in forte crescita.

*«Questo progetto rientra pienamente nella strategia del Gruppo Renault, che si prefigge lo scopo di offrire nuovi servizi connessi di qualità e di migliorare l'esperienza dei propri clienti»,* ha dichiarato Carlos Ghosn, CEO di Renault.

*«È un piacere per noi accogliere il Gruppo Renault. Quest'operazione è in linea con la nostra strategia: sviluppare la nostra attività a livello di stampa scritta, ma anche nel digitale e*

*nell'organizzazione di eventi. Con il Gruppo Renault saremo ancora più innovativi per offrire servizi e contenuti di altissima qualità a tutti i lettori»,* ha dichiarato Claude Perdriel, CEO del Gruppo Challenges.

\*\*\*

### **Cenni sul Gruppo Renault**

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 127 Paesi, che ha venduto circa 3,2 milioni di veicoli nel 2016. Riunisce oggi oltre 120.000 collaboratori e dispone di 36 siti di produzione e di 12.700 punti vendita nel mondo. Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e continuare a realizzare la sua strategia

di crescita della redditività, il Gruppo fa leva sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue cinque Marche (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine e LADA), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan. Con una nuova scuderia in Formula 1 e un forte impegno in Formula E, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione, d'immagine e di notorietà della Marca.

### **Cenni sul Gruppo Challenges**

Il Gruppo Challenges è uno dei principali gruppi editoriali indipendenti in Francia. Comprende 5 testate di qualità:

- **Challenges, il primo settimanale economico in Francia**
- **Sciences & Avenir, mensile scientifico di alto livello destinato al grande pubblico**
- **La Recherche, mensile che si rivolge alla comunità scientifica internazionale**
- **Historia, mensile divulgativo sulla storia rivolto al grande pubblico, fondato nel 1909**
- **L'Histoire, mensile della comunità degli storici, studenti e appassionati di storia, un titolo di alta qualità.**

Le testate del Gruppo Challenges hanno in comune: originalità, ricchezza e qualità dei contenuti.

Il Gruppo Challenges organizza anche eventi di grande successo: Il Summit dell'Economia a Parigi, i Summit delle Start-Up a Parigi e nelle principali capitali regionali, il Festival della Storia popolare a Strasburgo, ecc.

#### **Per Maggiori Informazioni:**

**Paola Repaci**  
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager  
+39 06 4156965  
[paola.repaci@renault.it](mailto:paola.repaci@renault.it)

Siti web: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)